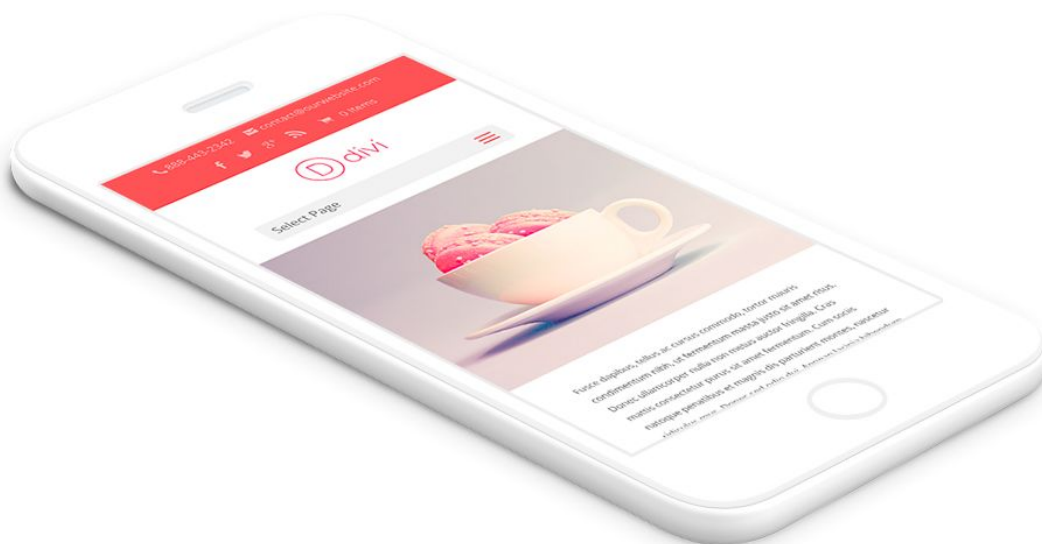




VIŠE OD 10 GODINA ISKUSTVA U IZRADI WEB STRANICA

www.webkodeks.com

Divi WordPress Theme Framework



Napravili smo za vas dokument u kojem vam želimo približiti kompletan postupak kako smo u više od 10 godina rada napravili model po kojem radimo s klijentima koji imaju cilj da njihova web stranica ostvari svoj glavni zadatak, **stvaranje poslovnih prilika**.

Sadržaj

Uvod / Sadržaj.....	1
Cilj izrade web stranice.....	2
Što tražimo od vlasnika kako bi napravili modernu i lijepu web stranicu...	3-4
Izdvojene reference.....	5
Postupak izrade moje web stranice.....	6-7
Faze i stavke koje obuhvaćaju izradu web stranice.....	8-11

Cilj izrade web stranice

Radimo dizajn kojem je cilj - **Konverzija**

Konverzija se događa kad netko na web stranici poduzme radnju koja ima određenu vrijednost za vaše poslovanje.

Konverzija može biti ispunjeni kontakt obrazac, prijava na newsletter, kupovina u web shopu...zapravo svaki cilj koji je vlasniku bitan kako bi napravio prihod.

Svaki cilj postavimo u Google Analytics-u i pratimo kroz željeni vremenski period broj ispunjenih ciljeva s web stranice.

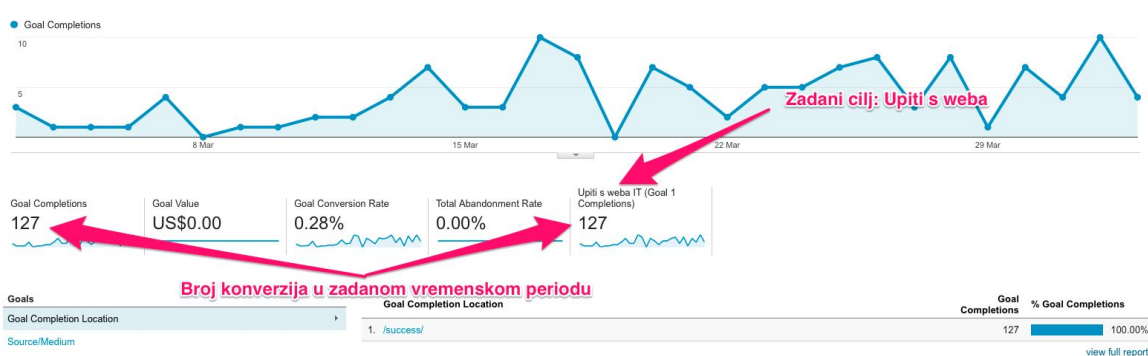
Najčešći cilj koji želimo je da nas korisnik kontaktira u trenutku kada se nalazi na web stranici. Ispunjeni kontakt obrazac se automatski registrira u Google Analytics-u i pratimo broj konverzija u određenom vremenskom periodu.

Primjer zadanog cilja i broj konverzija.

Cilj je bio da posjetitelji postave upit na web stranici kroz kontakt obrazac.

Na primjeru vidimo **ime zadanog cilja i broj konverzija**, što znači da su korisnici određenom vremenskom periodu 127 puta postavili upit kroz kontakt obrazac koji se nalazi na web stranici.

Tih 127 upita su vlasniku web stranice donosi 127 potencijalnih poslovnih prilika koje za njega imaju određenu vrijednost za poslovanje.



Što tražimo od vlasnika kako bi napravili modernu i lijepu web stranicu

Kroz preko 10 godina rada na izradi web stranica napravili smo uspješan model u kojem vlasnik dobiva web stranicu koja se veže uz njegov vizualni identitet, fokusirana je na brendiranje samog vlasnika što na kraju izrade rezultira velikim postotkom jedinstvenog izgleda.

I zato nam je bitno:

1. **Vaša dostupnost za vrijeme procesa izrade.** Kvalitetna web stranice se ne može napraviti na brzinu i potrebno nam je da za nas odvojite vremena na komunikaciji za vrijeme procesa izrade da bi se što bolje upoznali s vašom uslugom, da bi upoznali vaš način rada jer mi web stranicu radimo za vaše korisnike kako bi oni na web stranici dobili kvalitetne informacije u obliku teksta i slike. Uzimamo u obzir da vi kao vlasnik morate voditi svoj posao, ali ako se proces izrade odradi detaljno biti ćete jako sretno s web stranicom koja će vas vizualno podići na jednu višu razinu. odvojite vremena da vi ili osoba koju vi ovlastite ukoliko je potrebno dođu kod nas u ured kako bi zajedno prošli sadržaj, jer nitko ne može znati način na koji vi obavljate vašu uslugu, ni web developer ni nitko drugi ne može umjesto vas najbolje predložiti vaš način rada i zato nam je bitno da u procesu izrade odvojite vrijeme da to napravimo vrhunski!
2. **Kvalitetne i lijepe fotografije vaše usluge.** 80% korisnika na web stranici ne čita kompletan sadržaj i zato je bitno osim teksta uslugu predložiti kroz kvalitetnu fotografiju. Fotografije moraju karakterizirati vas i vašu uslugu jer one su broj 1. što se tiče vizualnog dojma i zato moraju biti ne 100% nego 150% vrhunski napravljene. Naravno mi ćemo tu pomoći savjetom koliko god bude potrebno, te u konačnici i uzimanje profesionalnog fotografa je cjenovna sitnica naspram onog što dobivate, ne samo za web stranicu, nego i za druge kanale na internetu koji će voditi na web stranicu, društvene mreže, newsletter itd.

3. **Napišite tekstove koje će vaši korisnici razumjeti.** Ovo je zapravo jednostavno jer vi znate svaki detalj vaše usluge i zato je pisanje tekstova jednostavan proces kroz koji ćemo vam objasniti kako ćete napisati tekst koji će opisati uslugu koju pružate da obuhvatite korisnike koji o vašoj usluzi i o vama ne znaju ništa i korisnike koji su već upoznati.

Jer svakako jedinstven sadržaj je važan, pročitajte

<https://www.elegantthemes.com/blog/editorial/how-small-businesses-can-benefit-from-a-content-marketing-strategy>

What Are The Benefits Of Content Marketing For A Small Business?



Image by Author cmgirl via Shutterstock

Izdvojene reference

Izdvojili smo dio naših klijenata koji su prošli sve faze izrade web stranice.

<http://dro.hr/>

<http://www.summer-blues.com/>

<http://www.terranauta.com/>

<http://www.zagrebsoulhostel.com/>

<http://weddingcity.hr/>

<http://skola-mrsavljenja.hr/>

<http://anamilani.com/>

<http://dentusperfectus.hr/>

<http://www.adriaticdent.it/>

<http://dentalfabris.it/>

<http://petdirekt.hr/>

<http://dugiotok-travel.com/>

<http://linde-mh.hr/>

<http://mag-nek.hr/>

<http://audacis.hr/>

<http://fiziodent.hr/>

<https://www.croadria.com/>

<http://www.autoturist.com.hr/>

<http://www.stg.hr/>

<http://regenius.it/>

<http://dotshostelzagreb.com/>

<http://argiros.hr/>

Postupak izrade moje web stranice

Naš postupak izrade web stranice sastoji se od 3 FAZE.

1. **FAZA** obuhvaća detaljne konzultacije u kojima prije svega mi vas educiramo kako voditi poslovanje kroz vlastitu web stranicu, tu se zapravo upoznajemo s vašim ciljevima, vi dobivate informacije o ponašanju korisnika na internetu, upoznajemo vas sa svim detaljima poslovanja našeg desetogodišnjeg iskustva rada s korisnicima i što je sve potrebno kako bi vi vodili uspješno poslovanje na internetu i koja je naša uloga.

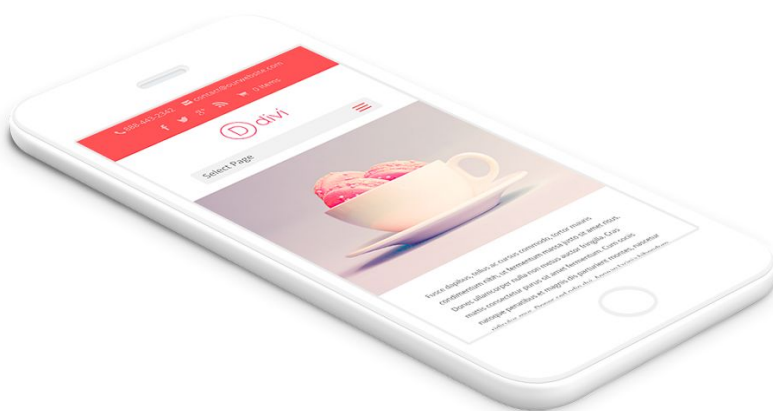
U 1. FAZI nakon što od vas dobijemo određene materijale izrađujemo idejno rješenje izgleda web stranice i programiramo ga u WordPress CMS sustav za samostalno upravljanje sadržajem sa svim potrebnim programskim dodacima. Prilagođavamo izgled vaše web stranice s mobilnim i tablet uređajima i testiramo na najboljim Google alatima.

Koristimo Divi Theme Framework od Elegant Themes

<http://www.elegantthemes.com/gallery/divi/>

unutar koje **stvaramo vašu vlastitu temu** i **zovemo je imenom vašeg branda**.

U konačnici **dobivate vlastiti dizajn** unutar najbolje i najfleksibilnijeg WordPress Theme Frameworka na svijetu koju koriste preko 300,000 korisnika, dizajnera, developera.



2. **FAZA** obuhvaća implementaciju/postavljanje vašeg materijala u web stranicu, obuhvaća komunikaciju s vama kako vi napravili profesionalne i kvalitetne slike, kako bi vi napisali tekstove koji će vaši korisnici razumjeti. Kako se radi o WordPress CMS sustavu, materijale mi obrađujemo i unosimo ili korisnik uz naše savjetovanje samostalno to radi. Mi smo svakako 100% uključeni jer imamo iskustvo kako to najkvalitetnije napraviti.

Kroz ovu fazu radimo i savjetovanje prema vama kako bi materijali i sadržajno i izgledno bili postavljeni na web stranicu na najkvalitetniji način. Posebnu pažnju dajemo slikama koji se vežu uz svaki segment web stranice jer one najviše utječu na vizualni izgled kompletne web stranice. U fazi unosa sadržaja bitna je i vaša kontrola, kako bi taj proces bio što precizniji postoji mogućnost da u dogovoru s vama napravimo i sastanke u našem uredu kako bi zajedno prošli sadržaj.

3. **FAZA** je nakon objave web stranice gdje se mi brinemo da je vaš CMS sustav na novim verzijama, svaka web hosting tvrtka na koje se smještaju web stranice zahtijevaju da CMS sustavi budu ažurirani na novim verzijama, da programski dodaci budu ažurirani na novim verzijama. Najbitnija stvar kod održavanja je zajedničko postavljanje ciljeva web stranice, savjetovanje kako ćete uvijek biti u korak s novim trendovima, vaš pouzdan partner ako se odlučite da će vam internet marketing agencija raditi internet oglašavanje, jer mi nismo agencija, mi smo web developeri koji se brinu da vi dobijete informaciju kroz Google Analytics da li idete u pravom smjeru pri postavljanju vaših ciljeva. Mi smo vaš predstavnik i pouzdan partner svakoj internet marketing agenciji kako bi što bolje radile konverzije i promet na vašoj web stranici. Dobivat ćete od nas tjedne/mjesečne izvještaje o prometu koje se događa na vašoj web stranici, od kuda korisnici dolaze, s kojih uređaja, gdje najviše odlaze, koliko je korisnika posjetilo vašu web stranicu u određenom vremenskom periodu itd...

Faze i stavke koje obuhvaćaju izradu web stranice

FAZA 1.

VRSTA DIZAJNA I CMS SUSTAV

1. **Izrada web dizajn predloška** prema dostavljenim materijalima (logotip, fotografije).
2. **Instalacija WordPress CMS sustava za upravljanje sadržajem s bazom podataka** verzija 4.4.2., implementacija/programiranje web dizajn predloška u WordPress CMS sustav, instalacija WordPress Divi teme i izrada child teme na temelju izgleda web dizajn prijedloga, kreiranje i povezivanje MYSQL baze podataka s WordPress CMS sustavom.
3. **Responzivni dizajn** -izrada responsivnih elemenata, glavni izgled definira se prema rezoluciji 1920x1080, na nižim i višim rezolucijama elementi dizajna, slike i tekstovi se prilagođavaju širini uređaja.

Na manjim rezolucijama od rezolucije glavnog izgleda prazan prostor izvan sredine u kojoj se nalaze elementi (slike, tekstovi) se smanjuje što ostavlja dojam uvećanja elemenata.

Na većim rezolucijama od rezolucije glavnog izgleda prazan prostor izvan sredine u kojoj se nalaze elementi (slike, tekstovi) se povećava što ostavlja dojam smanjivanja elemenata.

Slike koje se postavljaju kao pozadina određenom tekstu na višim i nižim rezolucijama od rezolucije glavnog izgleda će se dinamički pomicati i tekst pozicioniran na njima će biti pozicioniran na različitim dijelovima pozadine, na manjim rezolucijama pozadinska slika se pozicionira prema sredini ekrana i na određenoj točki prijeloma lijevi i desni rub preglednika prelazi preko slike.

Mobilni i tablet prijelaz počinje na rezoluciji širine 980px i niže.

Primjer web stranice www.apple.com gdje se na većoj rezoluciji otvara veći prostor i

samim time elementi ostavljaju umanjeni dojam, dok na manjim rezolucijama ostavljaju veći.

1920x1080



1366x768



Responzivnost i prilagodba web stranice se testiraju na Google alatu
<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>.

PROGRAMSKI DODACI

4. Instalacija dodatka Cyclone Slider 2: <http://wordpress.org/plugins/cyclone-slider-2/>

Dodatak za prikaz rotirajućeg banner/slida s izmjenom slika te mogućnošću poveznice sa svake slike/slide-a na određenu web lokaciju, prikaz banner je na svakoj podstranici isti. Dimenzije banner su definirane ovisno o širini i visini mjesta gdje se banner prikazuje.

Instalacija dodatka "MapPress Easy Google Maps":

<http://wordpress.org/plugins/mappress-google-maps-for-wordpress/>.

Dodatak prikazuje jednu ili više Google karti na željenim lokacija, s mogućnošću ručnog podešavanja lokacije. Ova specifikacija uključuje stvaranje 1 Google karte.

Dodatak za stvaranje jednog ili više kontakt obrasca prema željenim poljima s anti-spam kodom. Ova specifikacija uključuje stvaranje 1 kontakt obrasca do 5 polja s anti spam kodom

Instalacija dodatka Contact Form 7: <http://wordpress.org/plugins/contact-form-7/>.

Dodatak koji na svaku stranicu ili post postavlja ikone od društvenih mreža FB, twitter, google+ itd...Klikom na određenu posjetitelj će podijeliti sadržaja na podstranici na svom profilu društvene mreže.

Instalacija dodatka "Monarch Social Sharing Plugin":

<http://www.elegantthemes.com/plugins/monarch/>

Dodatak za stvaranje jedne ili više galerije slika s Lightbox efektom koji omogućuje klikom na umanjenu sliku s popisa slika određene galerije povećanje i tekstovni opis same slike.

Instalacija dodatka za galeriju slika NextGEN Gallery:

<http://www.nextgen-gallery.com/nextgen-plus/>.

FAZA 2.

IMPLEMENTACIJA SADRŽAJA

5. Unos sadržaja po 1. podstranici. Materijali koji su nam potrebni postavljanje sadržaja:

- sve potrebne tekstove vezane uz navedene linkove/podstranice
- fotografije u odgovarajućem formatu (jpeg, png)
- obrađene grafičke vizuale koji odgovaraju predlošku/WordPress temi
- sastanak po potrebi radi lakše komunikacije o izgledu sadržaja na web stranici

FAZA 3.

ODRŽAVANJE WEB STRANICE I CMS SUSTAVA

Nadogradnja i održavanje CMS sustava , Google Analytics 1-4 mjesečna izvještaja koji uključuju:

1. Broj posjeta u zadanom vremenu
2. Iz kojeg kanala dolaze posjeti
3. S koje veličine ekrana su došli posjeti (desktop, mobile, tablet)
4. Broj konverzija prema postavljenim ciljevima u Google Analyticsu